附件

“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛竞赛规则

一、大赛组织

(一)参赛者报名

1.参赛者须通过登录“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛报名网站(www.tianjincqc.com)注册报名，并同步在全国“创青春”网站(cqc.yeeol.com)进行注册。

2.参赛者在报名表中所选择的“报名区”,为参赛者公司注册地或推荐报名大赛的团组织所在区。

(二)评审委员会的产生

1.评审委员会由投资人、专家学者、创业导师组成。

2.投资人由大赛组织方定向邀请及各合作机构推荐。

3.专家学者由大赛组织方定向邀请。

4.创业导师由各合作创业服务机构和各区团组织推荐，需经大赛组织方审核确认。

(三)大赛评委的产生

每场比赛评委人数须为单数。从投资人、专家学者、创业导师中产生

(四)大赛组织

1.大赛分为初赛(审查)、复赛、决赛(金银争霸赛)三个环节。

2.按照大赛组织方分配名额、评审分数排名晋级，根据全国大赛组委会分配名额，选拔相应数量的项目参加国赛。

3.比赛结果将在大赛结束后公布，由大赛组织方负责最终解释。

二、评审标准

(一)创新组评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 主要考察指标 | 评分比重 |
| 产品(服务) | 此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。 | 25% |
| 团队 | 此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力。 | 30% |
| 商业模式 | 此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。 | 15% |
| 市场及竞争力 | 此项主要考察：市场前景乐观、适于自主创业、市场描述、市场变化趋势及潜力、目标市场及客户定位、市场调查分析。 | 15% |
| 计划书 | 此项主要考察；简明扼要、描述准确、突出 项目点、材料详实、文字表达清楚、选题与 创意紧密结合、新颖独特。 | 10% |
| 其他 | 此项主要考察：社会效益、带动就业能力。 | 5% |

(二)初创组、成长组评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 主要考察指标 | 评分比重 |
| 产品服务 | 项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性、创新性。 | 30% |
| 市场前景 | 产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。 | 20% |
| 财务运营 | 融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。 | 20% |
| 团队素质 | 人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。 | 20% |
| 社会效益 | 创业带动就业、服务群众脱贫致富、支持社会公益等，针对性、公益性、导向性。 | 10% |

三、注意事项

(一)比赛期间，遵守比赛秩序，服从大赛组织方的安排，严格按照分组参加比赛。

(二)参赛企业、团队提交的参赛材料须真实完整、合法 有效，无虚假和侵犯第三方权益的内容；各区团组织应按照通知要求，对参赛项目和参赛人员进行严格把关。

(三)参赛企业、团队可将产品进行演示，以取得最佳参赛效果。