2024年河北大学暑期社会实践结项表

序号	所在学院	团队名称	团队类别（重点/一般）	团队简介	主要工作内容及安排	实践地点	实践时间	项目类别	指导教师	团队人数	各分组实践情况及时间	实践内容	实践成果（论文、调查报告、视频、图片、实物等）	是否参与评奖
2024001	工学院	青年力量	重点	青年力量团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖
2024002	工学院	新时代青年	重点	新时代青年团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖
2024003	工学院	青年力量	重点	青年力量团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖
2024004	工学院	新时代青年	重点	新时代青年团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖
2024005	工学院	青年力量	重点	青年力量团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖
2024006	工学院	新时代青年	重点	新时代青年团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖
2024007	工学院	青年力量	重点	青年力量团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖
2024008	工学院	新时代青年	重点	新时代青年团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖
2024009	工学院	青年力量	重点	青年力量团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖
2024010	工学院	新时代青年	重点	新时代青年团队，成立于2020年，是一支以“青春力量，奋进梦想”为理念，由热心公益事业的青年志愿者组成的团队。团队以“青春力量，奋进梦想”为理念，秉持“志愿服务，奉献社会”的宗旨，致力于为社会提供多元化的志愿服务，包括但不限于社区服务、环境保护、教育支援、医疗援助、文化传播等。团队成员来自各个专业领域，拥有丰富的技能和经验，能够为不同需求的人群提供专业的帮助和支持。	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	社区及周边地区	2024.07.01-2024.08.31	社会调查	王小明	团队人数：20人 分组情况：分为3个小组，分别负责环境保护、文化传播和社区服务。 实践时间：2024.07.01-2024.08.31	1. 开展社区服务：团队计划在当地社区开展一系列的志愿服务活动，包括但不限于环境清洁、老人陪伴、儿童教育、社区文化活动等。通过这些活动，团队成员将与社区居民建立紧密的联系，了解他们的需求，并提供力所能及的帮助。 2. 环境保护行动：团队将组织成员参与环境保护行动，如垃圾分类、植树造林、水资源保护等。通过这些行动，团队成员将提高环境意识，并为保护环境贡献力量。 3. 文化传播：团队将利用其成员的专业技能，开展文化传播活动，如组织文艺表演、举办讲座、制作宣传视频等。这些活动将有助于传播正能量，提升社区文化氛围。	1. 社区服务记录：团队将记录每次社区服务活动的详细情况，包括参与人数、活动内容、效果评估等。这些记录将作为团队成果的重要证明。 2. 环境保护报告：团队将撰写环境保护报告，记录团队在环境保护行动中的成果和经验。报告将包括数据分析、案例分享、建议等。 3. 文化传播视频：团队将制作一系列的文化传播视频，展示团队成员的专业技能和文化传播的成果。这些视频将在社区内播放，以提高社区居民的文化素养。	参与评奖