

第 17 届全国大学生广告艺术大赛河北赛区参赛指南

第一部分 参赛办法

一、参赛资格

河北省各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

二、创作规范

（一）遵循命题要求

参赛作品必须严格依照大广赛组委会统一发布的命题（见大广赛官网 www.sun-ada.net 或参赛手册）进行创作。

（二）原创性与诚信创作原则

各类参赛作品必须为本人原创作品，拥有独立知识产权，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺。

三、作品类别

A. 平面类（Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP 与创意周边）

B. 视频类（Ba 影视广告、Bb 微电影广告、Bc 短视频）

C. 动画类

D. 互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）

E. 广播类

F. 策划案类

G. 文案类（长文案、创意脚本）

H. UI 类（移动端、PC 端）

I. 科技类（生成式 AI 设计方向）

J. 营销创客类（Ja 微短剧、Jb 微视频、Jc 网络直播）

K. 公益类（根据命题要求创作）

四、作品规格及提交要求

A. 平面类

1. 作品要求

Aa 平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

Ab 产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

Ac IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

2. 作品提交

（1）网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），横竖不限，分辨率 300dpi，一组作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

（2）线下提交：与网上提交的作品要求相同。

B. 视频类

1. 作品要求

（1）拍摄工具及制作软件不限；

（2）Ba 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；Bb 微电影广告时长：60 秒到 180 秒，限横屏，宽高比 16:9（含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个视频文件按一件作品提交。）；Bc 短视频时长：15 秒-60 秒，限竖屏，竖屏宽高比 9:20 至 9:16。以上作品不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

（1）网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 50MB；

（2）线下提交：格式不限，电子文件要高质量。

C. 动画类

1. 作品要求

（1）创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

（2）15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

- (1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB；
- (2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

D. 互动类

1. 作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页；

- (2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2. 作品提交

(1) 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看；

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

E. 广播类

1. 作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

2. 作品提交

- (1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；
- (2) 线下提交：mp3 格式。

F. 策划案类

1. 作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，建议策划案需围绕“洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开；

(3) 文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版画面均可），正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2. 作品提交

- (1) 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛者约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

G. 文案类

1. 作品要求

G 文案类（含长文案、创意脚本）：长文案字数在 100-500 字之间（含标点）；创意脚本需包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等，字数不限。

2. 作品提交

(1) 网上提交

长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

(2) 线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

H. UI 类

1. 作品要求

(1) 移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10-15 个；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交

(1) 线上线下均提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB；

(2) 如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）。

I. 科技类（生成式 AI 设计方向）

1. 此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“创意有我正青春”命题，且必须使用 AIGC 工具辅助完成，详细内容见《“创意有我正青春”命题策略单要求》。

2. 作品提交

(1) 网上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。需附上生成式 AI 工具的原始输出文件（如 AI 生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性；

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 PPT 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。提交内容需与网上提交一致。

J. 营销创客类

营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。此类别不设省赛，直接参加全国评审，评审结果均享受同等待遇。详细内容见《第 17 届全国大学生广告艺术大赛营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）参赛指南》。

K. 公益类（根据命题要求创作）

1. 根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作；
2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

五、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第3步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。

（注：第17届大广赛提交平台将于2025年5月10日正式开放，截至6月12日16:00关闭；第17届大广赛营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）海选提交平台将于3月5日正式开放，**作品提交截止日延至：2025年4月10日24:00。**）

第4步：作者线上签字，获取参赛报名表、承诺书

作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证拍图或学信网截图，在线电子签名，且将作品转为正式作品后，方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

第5步：线下提交作品文件，报送至学校

参赛者将作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至学校，文件均以参赛编号命名。（无需打印参赛报名表及承诺书。）

第6步：学校报送至赛区

学校在系统中将初评选出的作品信息，提交至所在赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至赛区组委会。赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第7步：赛区报送至全国大广赛组委会秘书处

各赛区在系统中将评选出的参评作品信息，提交至全国大广赛组委会秘书处账号。同时将导出的《赛区汇总表》和赛区评奖委员会组成名单盖章，连同相关作品电子文件和带评委签字的获奖结果扫描件，在线下提交至全国大广赛组委会秘书处。

六、截稿时间及作品报送

（一）截稿时间

作品官网提交起止日期为 2025 年 5 月 10 日至 6 月 12 日 16:00，河北赛区线上提交起止日期为 2025 年 6 月 17 日 08:00 至 6 月 19 日 17:00。

（二）作品报送

1. 参赛者线下向学校报送作品

（1）参赛者将作品、报名表的电子版统一报送给学校大广赛唯一负责人；

（2）参赛者要保证报送到学校的作品及报名表内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

2. 学校向所在赛区报送作品

（1）学校负责人核对参赛者线下报送的报名表、作品电子文件，以及线上提交平台的参赛者信息；

（2）线上填写院校参赛作品明细表并上传至提交平台，然后下载打印加盖公章后，连同作品电子文件线下报送至所在赛区。

第二部分：河北赛区参赛须知

一、赛区设置与评选流程

第 17 届全国大学生广告艺术大赛河北分赛区组委会，根据全国组委会要求，采取一次参赛、两次提交、三级评选的方式，即：参赛作品经院校初评后，报河北省赛区评审系统评选，获得赛区等级奖的作品，由赛区统一报送至总赛区参加全国总评审；河北赛区不受理个人报送的作品及跨校合作作品。

二、作者与指导教师人数限制

（一）作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；影视广告、微电影广告、动画类、策划案类、UI 类、科技类、营销创客类不超过 5 人/组。

（二）指导教师人数：平面类、文案类不超过 1 人/组；其他类别不超过 2 人/组。

三、奖项设置

河北赛区设一、二、三等奖，优秀指导教师、组织类奖项等。各院校举办校赛评选，根据各学校具体情况设置校级奖项。

四、院校举办初赛

学校举行校赛初评，评选出规定数量的优秀作品（赛区组委会发布各院校报送作品数量），学校唯一负责人统一整理相关文件后报送至河北赛区。

五、参赛注意事项

（一）参赛作品中严禁出现参赛者的院校、系、姓名及其他特殊标记。

（二）创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权；如使用 AIGC 工具辅助创作，须在报名表中予以注明。

（三）禁止一稿多投。指同一件或多件创意雷同作品，在未经剪辑或仅缩短时间等简单处理后，按不同类别或不同命题提交；也指将别的赛事创作的作品再投大广赛，或大广赛作品投至其他赛事。一经发现，取消参赛及获奖资格。

（四）禁止参赛者通过各种渠道购买作品。一经发现，立即取消其参赛资格。

（五）如参赛者决定退赛，可在 2025 年 6 月 24 日 24:00 前，登陆大广赛作品提交平台，点击【退赛】按钮申请退赛；2025 年 6 月 25 日后，退赛申请将不予受理。

六、提交作品其他要求

（一）参赛学生线下向学校提交作品

1. 参赛学生将作品、报名表的电子版统一提交给学校主管赛事的负责人（作品文件均以参赛编号命名，报名表文件的命名方式：参赛编号+报名表）。

2. 参赛学生要保证提交到学校的作品及报名表内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（二）学校向河北赛区报送作品

各院校负责核对参赛学生提交的报名表及作品电子文件，填写院校参赛汇总表，按参赛类别报送至河北赛区。**河北赛区线上提交起止日期：2025 年 6 月 17 日 08:00 至 6 月 19 日 17:00。**

1. 线上报送

各院校负责人将评选作品与“第 17 届大广赛河北赛区作品登记表”“第 17 届大广赛各校报送河北赛区评审作品数量统计表”一并提交至河北赛区线上评审系统。**评审系统网址：<http://hbsggyjy.cn/dgs/stu/#/>。**

2. 线下报送

邮寄 U 盘，U 盘内文件与线上报送内容一致，统一命名为学院或学校名称，邮寄时注意保护邮件完好，寄出后请告知组委会秘书处，以便查收。

邮寄地址：河北省石家庄市裕华区南二环东路 20 号河北师范大学

收件人：朱老师，18633187978

(1) U 盘内作品以官网生成的作品参赛编码命名，盘内文件用于参赛备查。

(U 盘不再退还)

(2) 参赛学校须将“第 17 届大广赛河北赛区作品登记表”和“第 17 届大广赛各校报送河北赛区评审作品数量统计表”打印并加盖院系公章，扫描成电子版后存到 U 盘中。

(3) 不用邮寄实体作品和纸质登记表和统计表，仅邮寄 U 盘即可。

3. 关于作者及指导教师署名及排序，以大赛截稿前收到的有效参赛作品的签章报名表信息为准，事后不予更改（包括更改排序、增加署名、替换署名等）。如发现作者故意提供虚假、不实信息的，取消获奖资格。

特别提示：建议各参赛院校在报送作品前，公示入围省级评审的参赛作品信息。

4. 确保报送表格格式的完整性，不要合并、删除、隐藏原有表格信息，如合并“指导教师”等。

5. 各参赛院校提交的“作品登记表”与“数量统计表”务必仔细核对信息，如果信息有误，影响作品参评。

6. 为保证公平性，依据参赛规定，不符合提交规定的作品，将取消参赛资格。

六、参赛费用

河北赛区不收取参赛费用，相关邮寄费用请各院校自行承担。

教育部全国大学生广告艺术大赛
河北分赛区组委会

联系人：朱虹宇 18633187978

河北分赛区组委会